

SNOW

스노우 광고 상품소개서

2021 1Q ver.5

스노우 주식회사

경기도 성남시 분당구 분당내곡로117
크래프톤타워 8층

상품 부킹 및 문의

dl_snpartnership@snowcorp.com

Part 1

매체 소개

1. 매체 소개
2. WHY SNOW

Part 2

상품 소개

1. 결합상품
2. AR 필터 상품
3. DA 상품
4. 성공사례

Part 3

광고 집행 가이드

1. 광고 단가
2. 제작 가이드



Service Status

국내 카메라 앱 유저 **88%** 이상이
사용하는 스노우 패밀리 카메라 앱

B612 6억 7,600만 B612 Kaji (China) 4억 2,000만 스노우 1억 9,000만 푸디 6,000만 소다 4,800만 VITA 3,700만

글로벌 누적 다운로드 14억 3,000만 건

스노우 3,400만 B612 2,200만 푸디 1,200만 소다 1,120만 VITA 220만

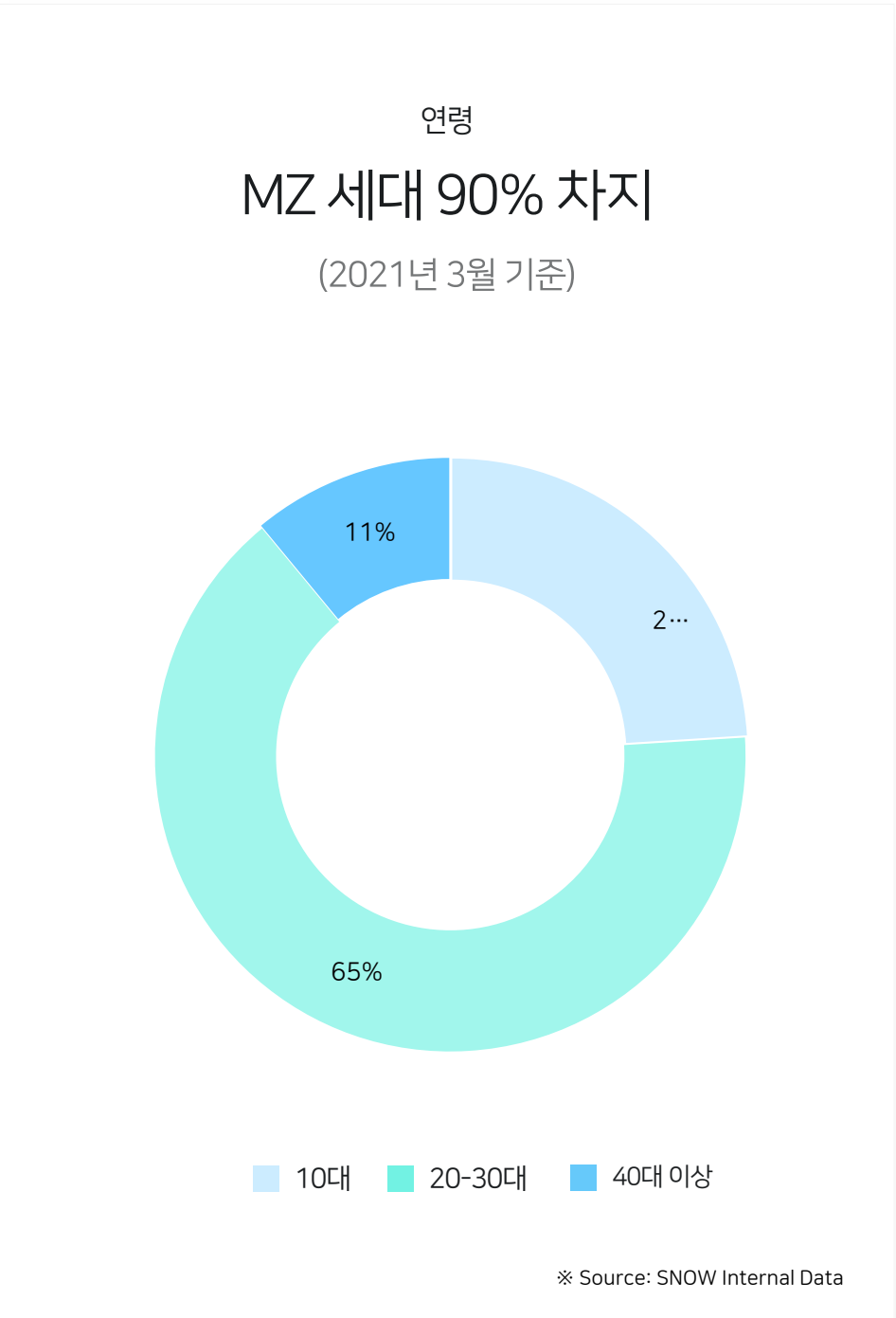
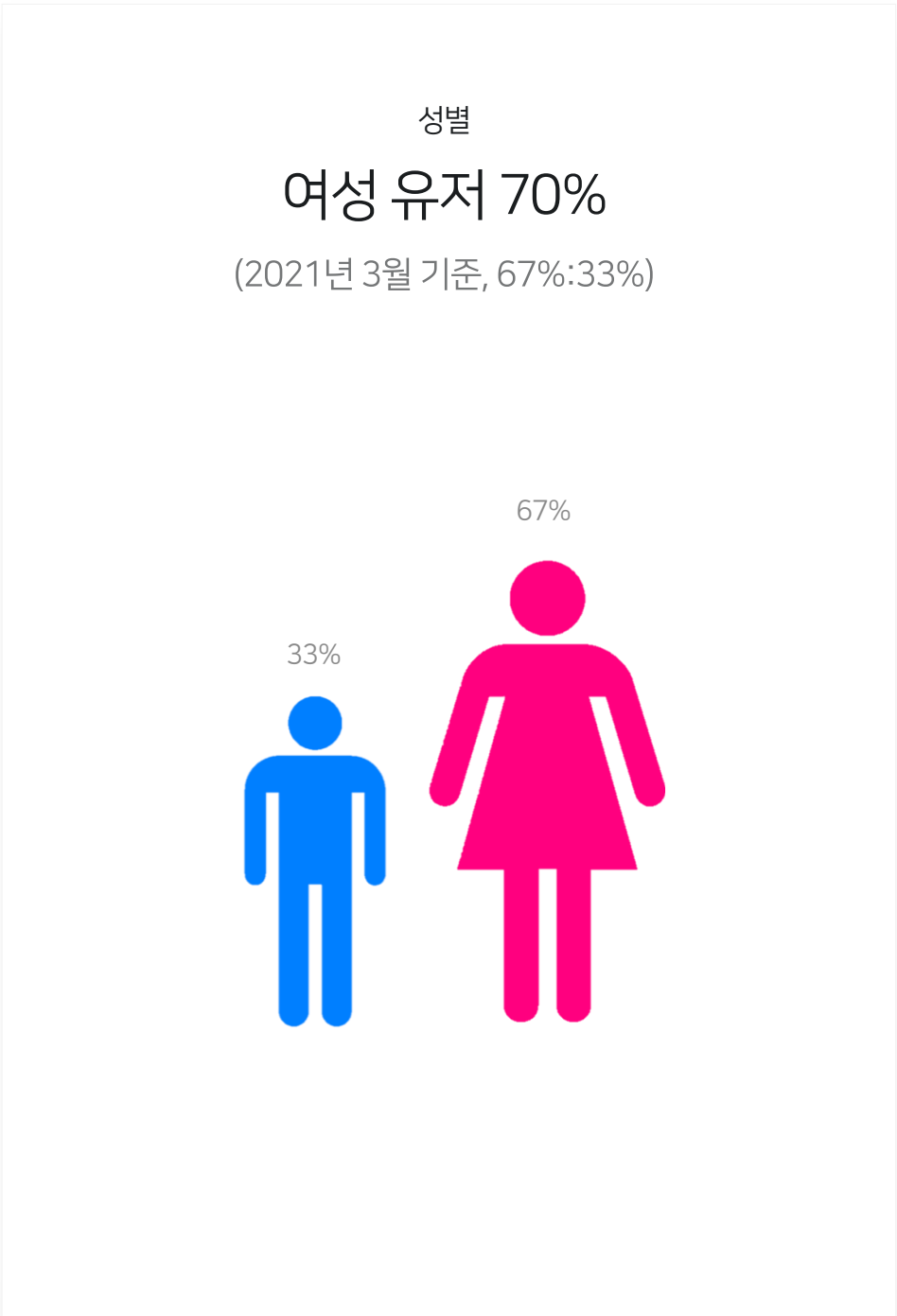
국내 누적 다운로드 8,140만 건

출처: INTERNAL DATA MAR. 2021



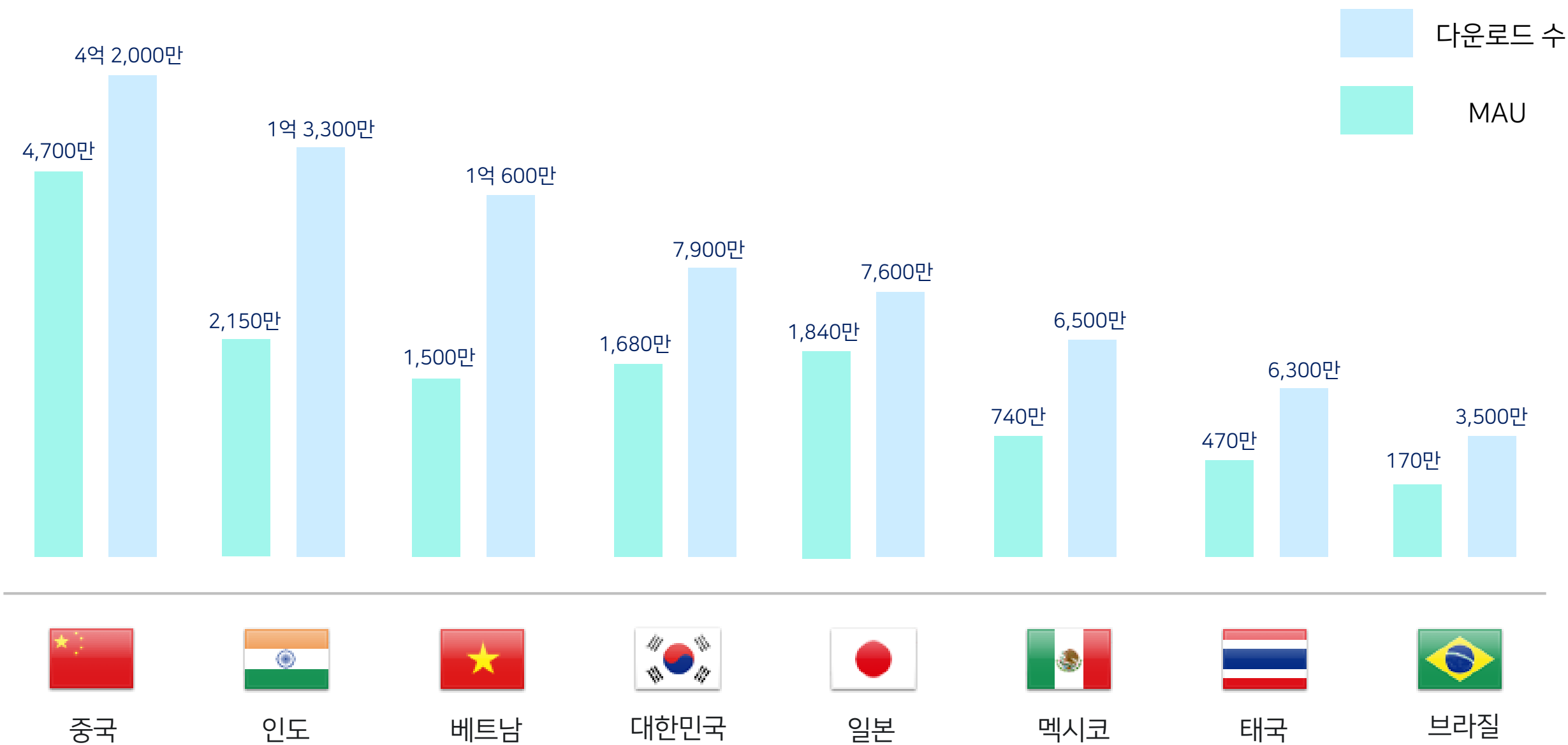
스노우 패밀리 앱 인구통계

2021년 3월 기준, 67:33으로 여성이 더 높은 비율을 보이며,
MZ세대를 중심으로 1030세대에 특화된 서비스 이용 행태를 보입니다.



주요 국가별 SNOW 카메라 앱 현황

국가별 글로벌 캠페인 진행 가능



• Source: INTERNAL DATA MAR. 2021

AR 중심으로 재편되고 있는 마케팅 트렌드

온라인 매출

53%



AR로 가상 메이크업... 로레알,
온라인 매출 53% 급증

세계 최대 화장품 회사인 프랑스 로레알이 코로나 시대에 '디지털 전환'에 성공하고 있다는 평가를 받고 있다. 지역에 따라 온라인 매출이 최대 400% 이상 증가하는 등 전자상거래 시장에서 빠른 성장세를 보이고 있다. 증강현실(AR)과 인공지능(AI) 기술에 기반한 가상 메이크업, 헤어 컬러 체험 서비스, 화상채팅을 통한 상담 서비스 등이 소비자들에게 인기를 얻고 있다

※ Source: 한국경제, June. 2020

구매 상품 반품율

40%



AR 서비스는 정말
이커머스 반품 감소에 기여하는가

가장 주목할 만한 AR 관련 검증 결과는 거대 운영 규모를 갖춘 E-커머스 기업, Shopify의 데이터에서 찾아볼 수 있었다. VNTANA의 Ashley Crowder가 최근 발표한 자료에 따르면, Shopify가 3D 시각화로부터 40%의 반품율 감소를 기록했다고 밝혔다.

※ Source: AR Insider, by Mike Boland

사용자 구매 전환율

94%



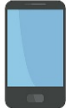
AR은 어떻게 팬데믹 상황 속
상거래를 재정의하였는가

E-커머스 기업 Shopify는 최근 AR 필터와 상품 간의 상호작용에 대한 새로운 데이터를 공개하였다. AR 체험을 포함한 상품이 AR 서비스가 제공되지 않는 상품보다 약 94%의 높은 전환율을 보인 것이다.

※ Source: Harvard Business Review

소비자의 일상이 된 스노우의 AR 필터

iOS 카메라앱 순위 (Free)	Android 카메라앱 순위 (Free)
1 Instagram	1 삭제된 사진 복원
2 YouTube	2 SNOW
3 SNOW	3 SODA
4 SODA	4 Ulike
5 ULIKE	5 PicsArt

 앱 사용량/일	 촬영 횟수/일
400만 회	1080만 회
 인당 촬영 횟수/일	 AR 필터 사용시간/유저
9.1 회	112초

Part 1

매체 소개

1. 매체 소개
2. WHY SNOW

Part 2

상품 소개

1. 결합상품
2. AR 필터 상품
3. DA 상품
4. 성공사례

Part 3

광고 집행 가이드

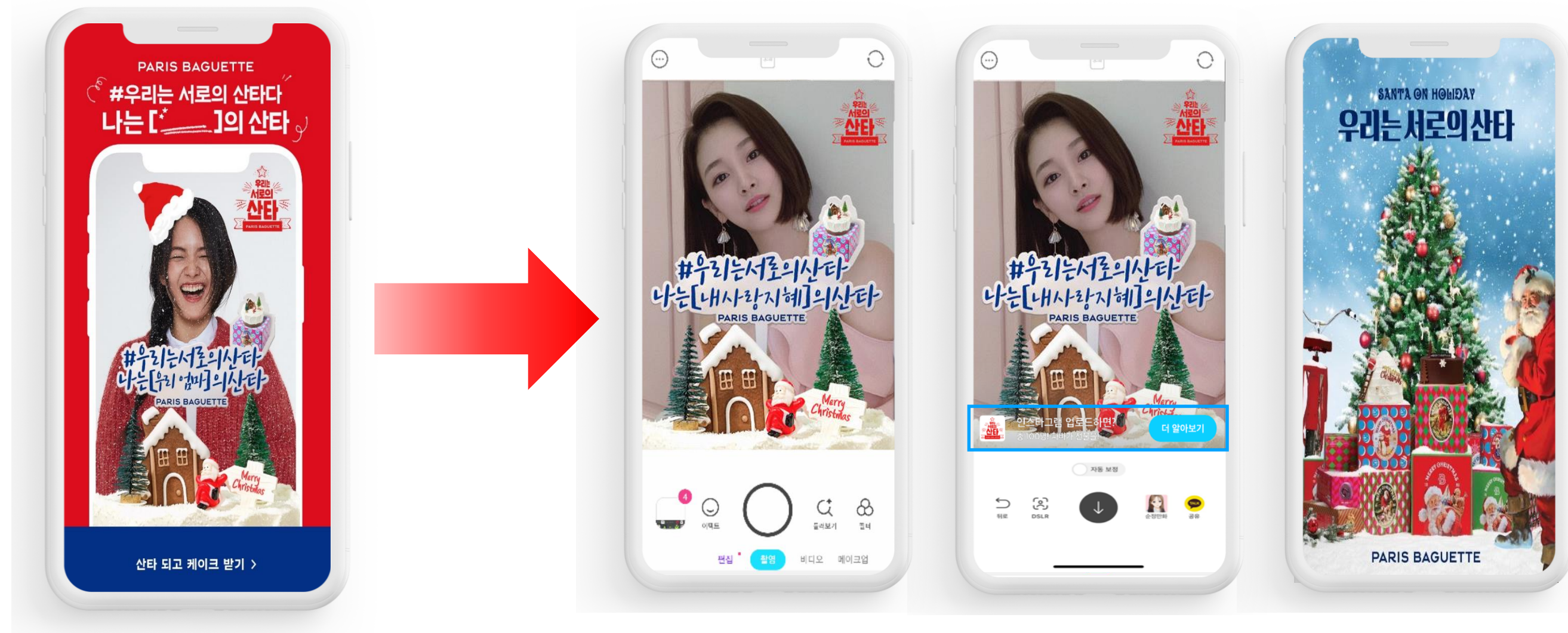
1. 광고 단가
2. 제작 가이드



Combined

스플래시와 AR필터의 시너지 효과

- 스플래시 배너를 비롯한 DA 상품의 활용을 통해 유저들의 필터 사용량 증대 및 랜딩페이지 유입량 극대화 가능
- 컨펌배너는 촬영 후에 뜨는 띠배너 영역으로 원하는 페이지로 랜딩 가능 (서비스 영역)



스플래시 배너
(앱 실행)

AR 필터

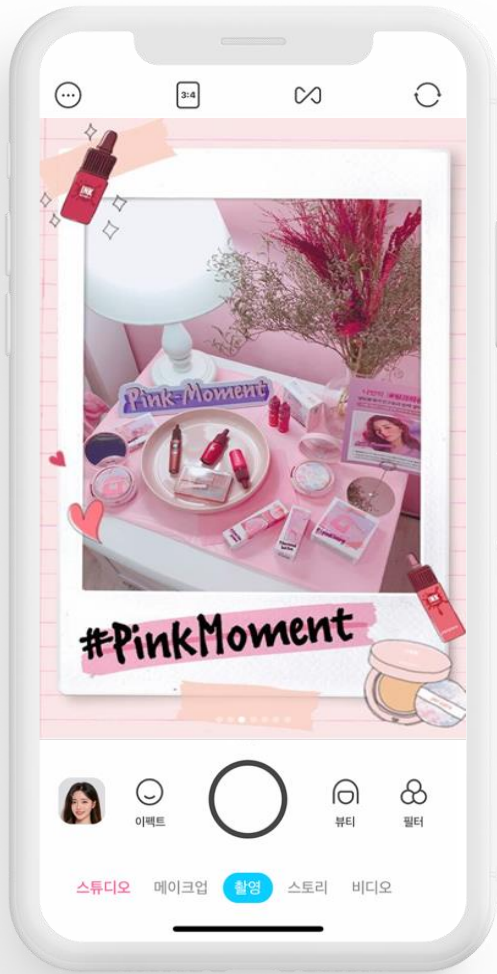
컨펌 배너

랜딩페이지

Filters

필터 상품 소개

- SNOW, B612 노출 가능



프레임필터

기업 로고, 오브제, 문구 포함한
액자형 필터



A

유저 액션 테마
텍스트 크기, 위치 변경 테마



B

2D 얼굴인식
손동작, 입벌림 트리거

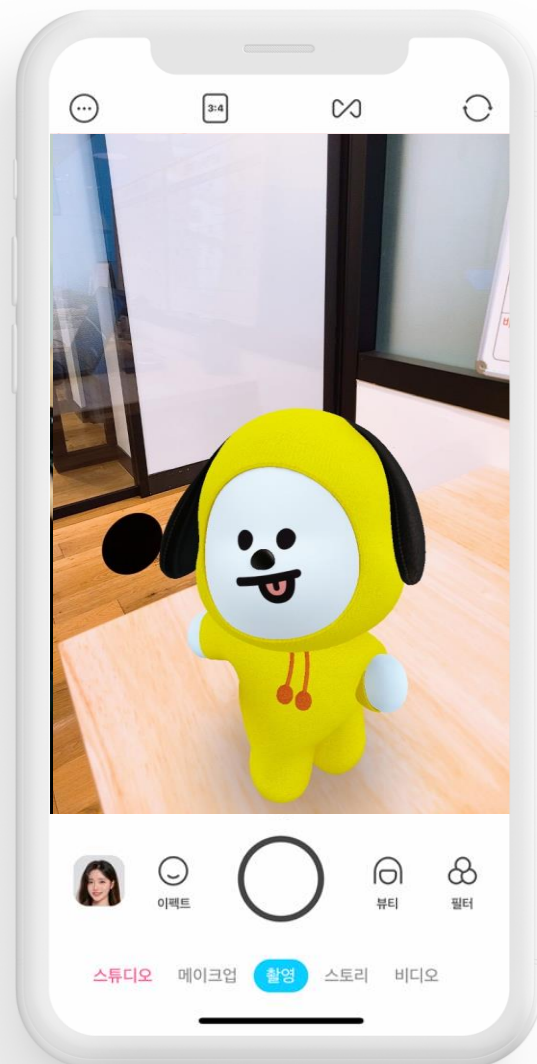


C

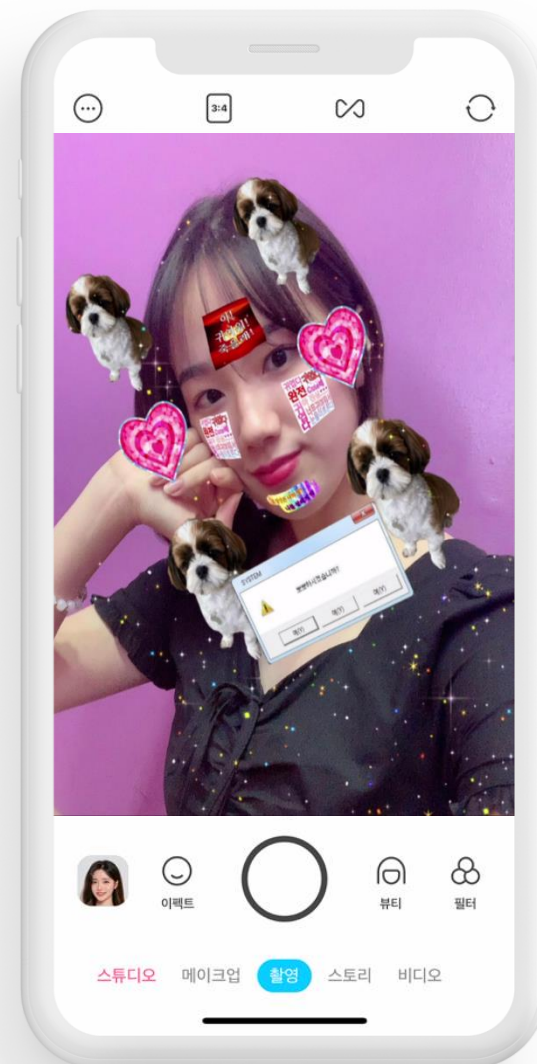
3D 얼굴인식
커버 메이크업, 비디오 필터

기업 마케팅에 적용 가능한 스노우 AR 기술 사례

AR 이모지



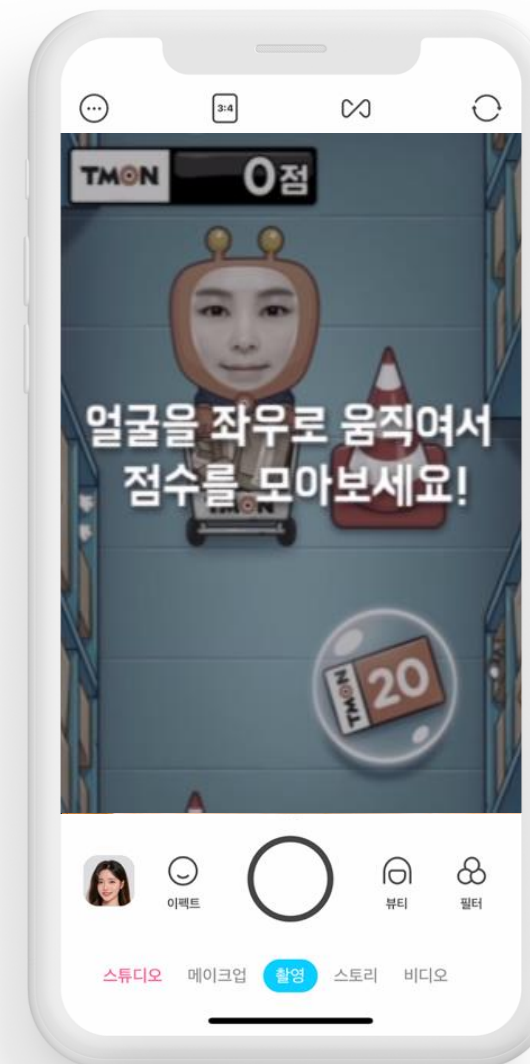
UGC 필터



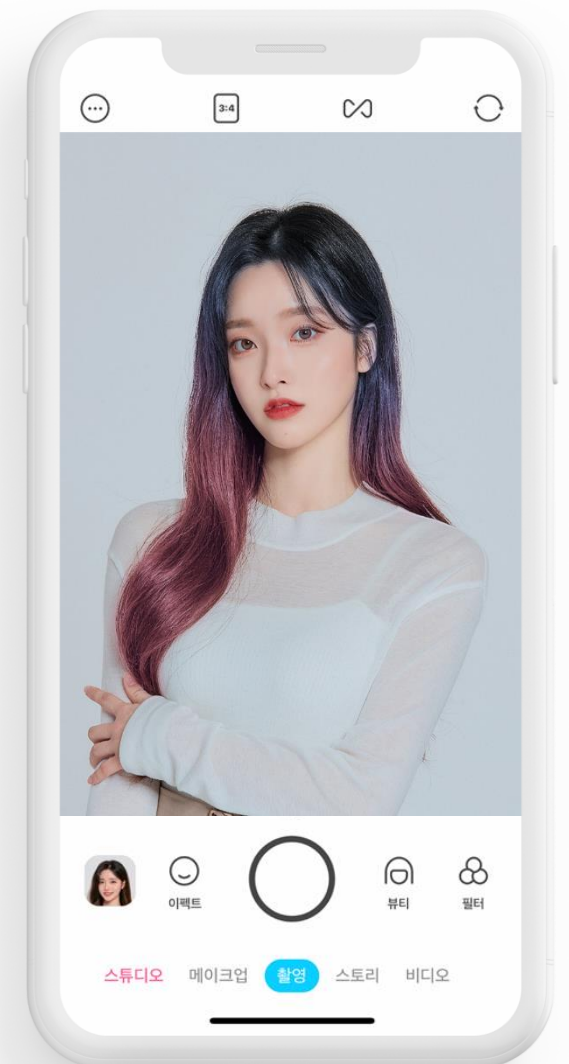
애니메이션 효과



게임



염색 효과



- 협의 통해 맞춤형 AR 필터 진행 가능합니다

Filters

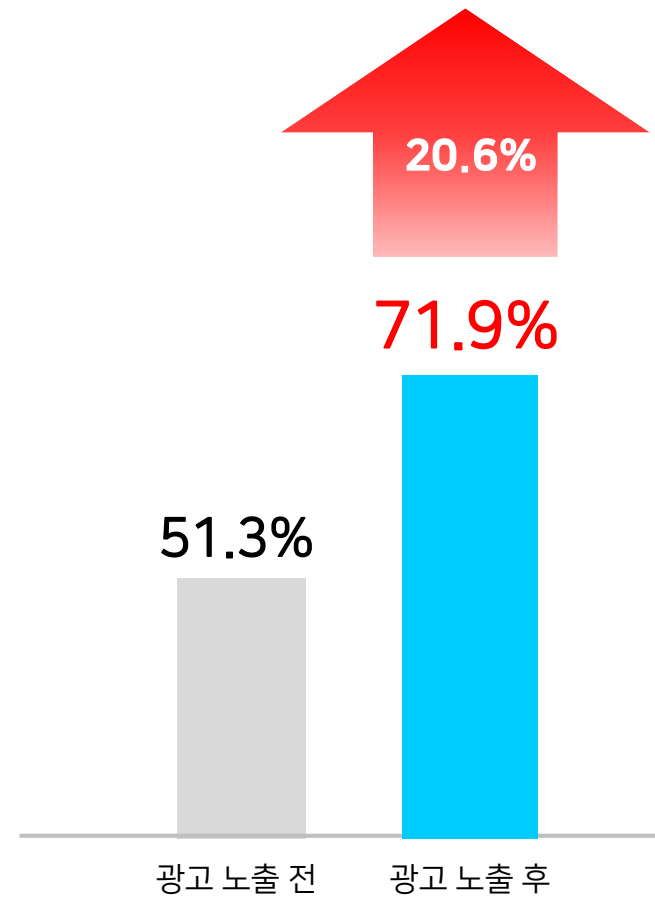
합리적인 단가와 긍정적인 브랜드 마케팅 경험 제공

합리적 단가

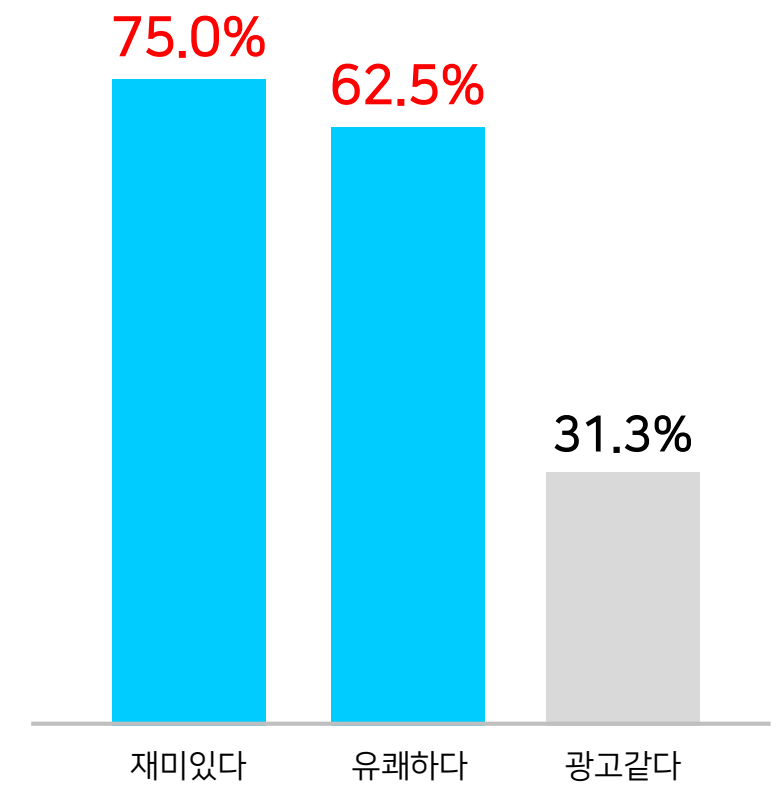
CPE(Cost per Experience) **20원**

*CPE: 필터 사용 1회당 비용

브랜드 선호도



이벤트 참여유저 반응



출처: Opensurvey, SNOW AR 필터 광고 효과 조사



프레임

로고/문구/오브제 포함

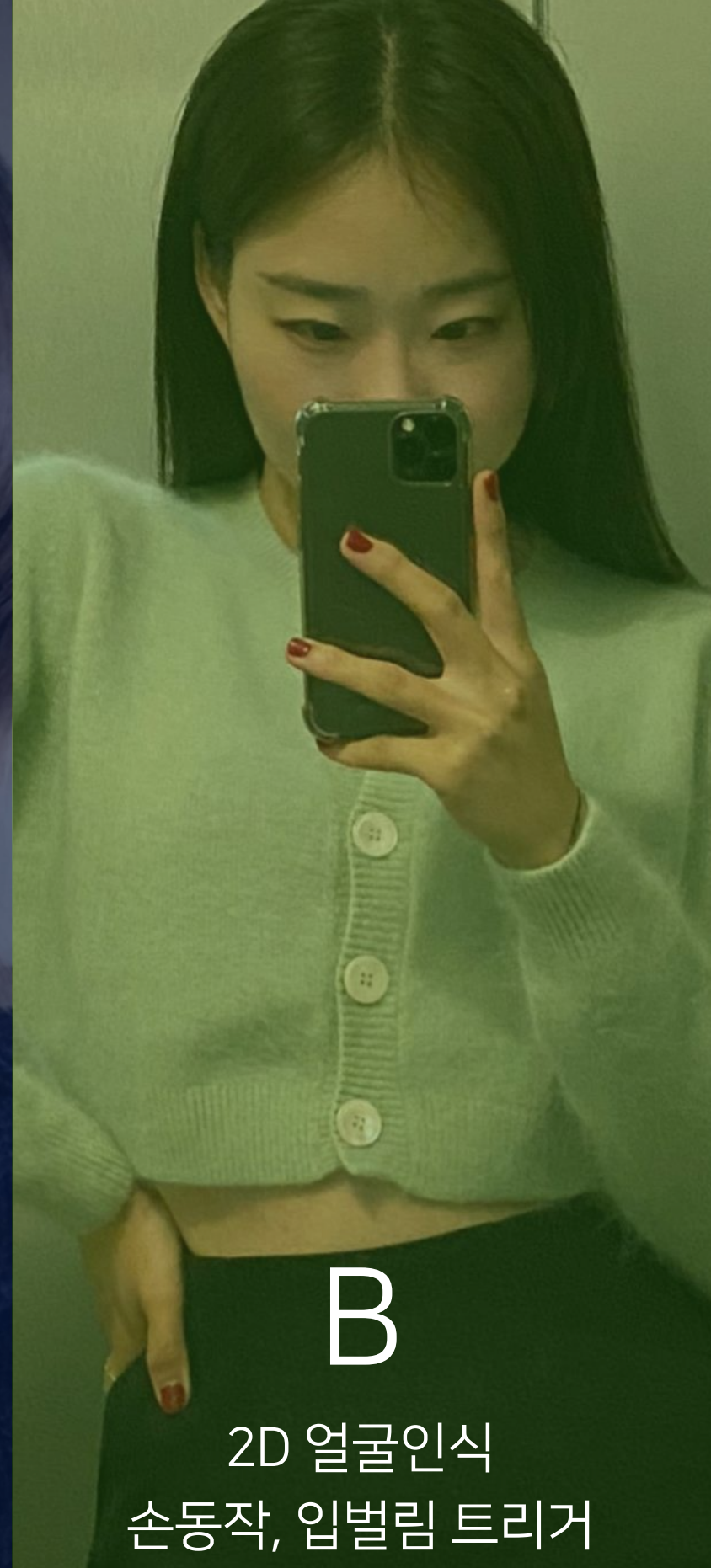
[클릭해서 레퍼런스 보기](#)



A

유저 액션 테마
텍스트 크기, 위치 변경 테마

[클릭해서 레퍼런스 보기](#)



B

2D 얼굴인식
손동작, 입벌림 트리거

[클릭해서 레퍼런스 보기](#)



C

3D 얼굴인식
커버 메이크업, 비디오 필터

[클릭해서 레퍼런스 보기](#)

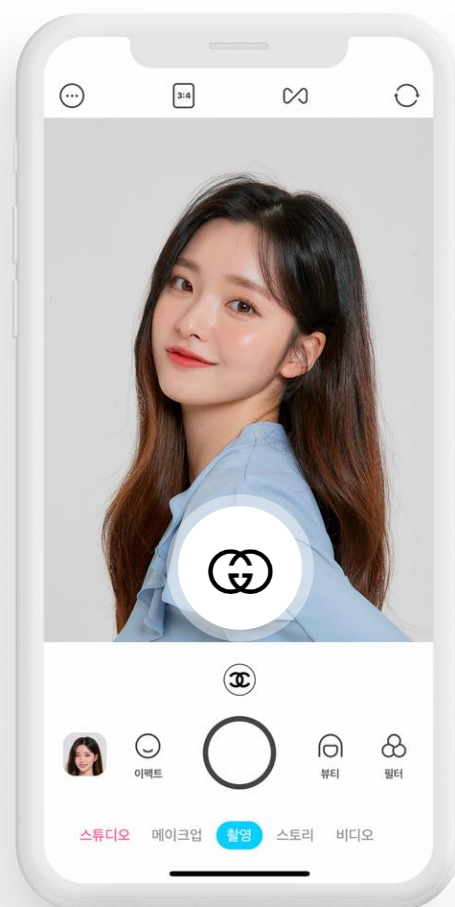
Banner

배너 상품 소개



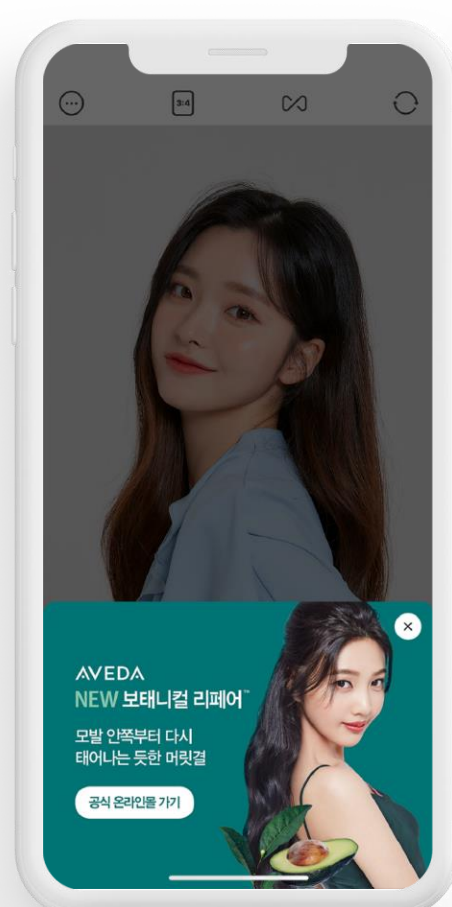
스플래시 배너

앱 오픈시 첫 화면 풀 스크린 소재를 통해 높은 주목도로 브랜드 인지도 효과
* 동영상 최대 15초 가능



셔터 아이콘

카메라 촬영시 최소화된 이미지 (로고 등) 지속 노출하여 유저 거부감 없이 브랜드 각인 효과
* 이미지 소재만 가능



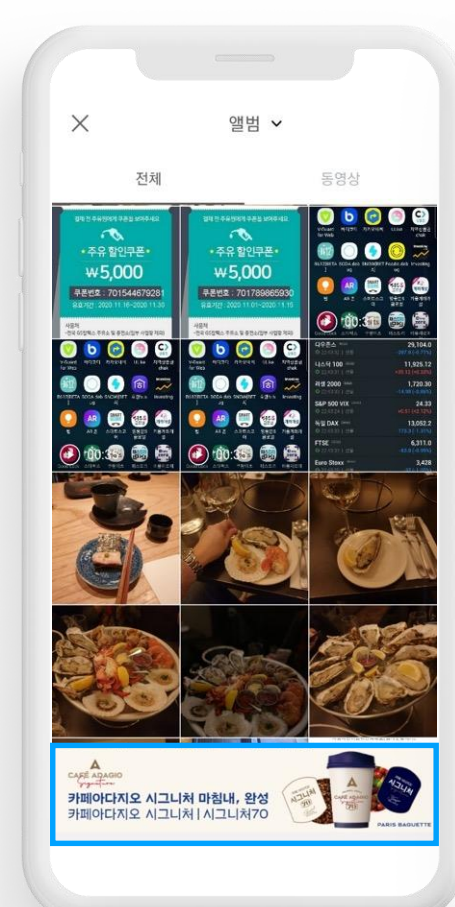
팝업 배너

3회 촬영시 노출되며, 주목도 높은 영역으로 효과적인 메시지 전달 및 높은 CTR 기대 가능
* 이미지 소재만 가능



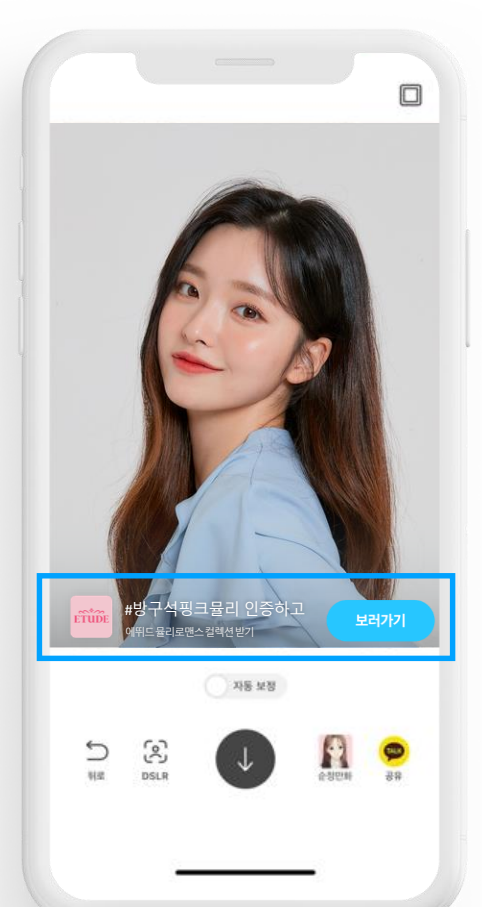
안드로이드 종료배너

앱 종료시 풀 스크린 노출을 통해 높은 주목도로 효과적인 브랜딩 지면
* 안드로이드 OS only
* 이미지 소재만 가능



갤러리 배너

트래픽이 높은 앱내 갤러리 하단에 노출되는 띠배너 영역으로, 표준화된 규격으로 손쉬운 소재 제작 및 높은 노출량 확보 가능
* 이미지 소재만 가능



컨펌 배너

촬영 후 컨펌 화면 내 광고주 로고 및 핵심 메시지로 랜딩 유입 증대
* 이미지 소재만 가능

Achievement

DA 성공사례

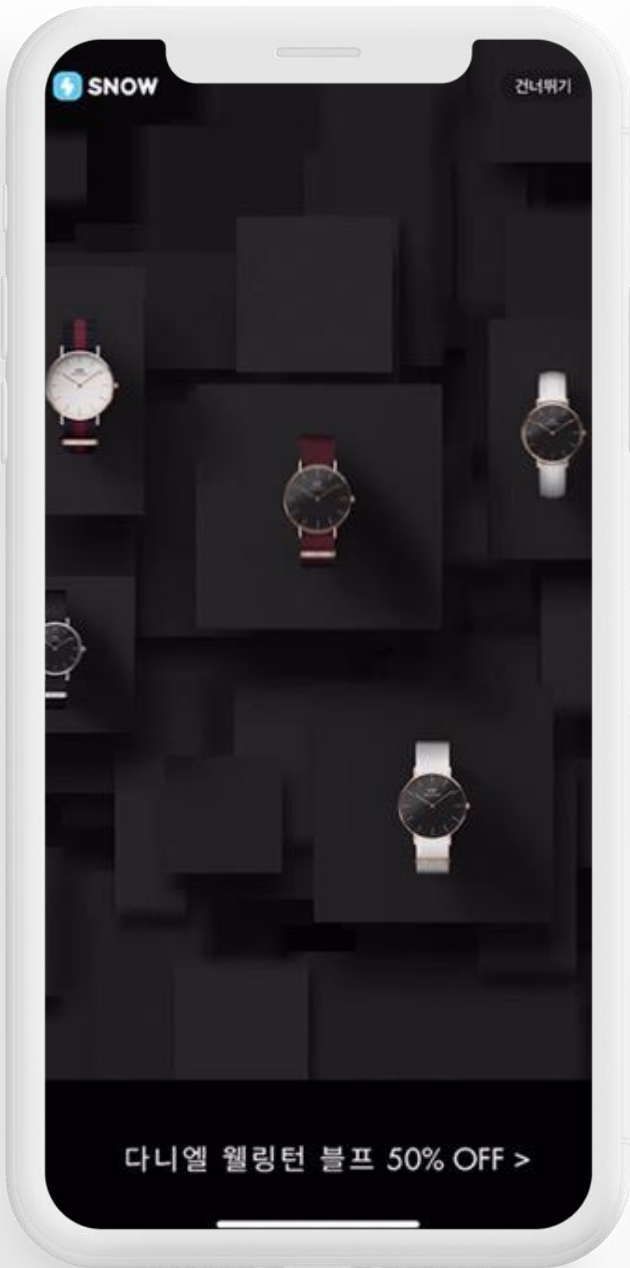
“500개 한정수량
일시품절 달성”

바이어스도르프 코리아 (유세린)



“타 광고 대비 낮은 CPC 단가,
단기간 트래픽 폭발적”

다니엘웰링턴



“높은 앱 재설치 비율,
높은 전환 효율 기록”

한국존슨앤존슨(아큐브)



“자사몰 방문자수
평균 대비 25%이상 증가”

한섬

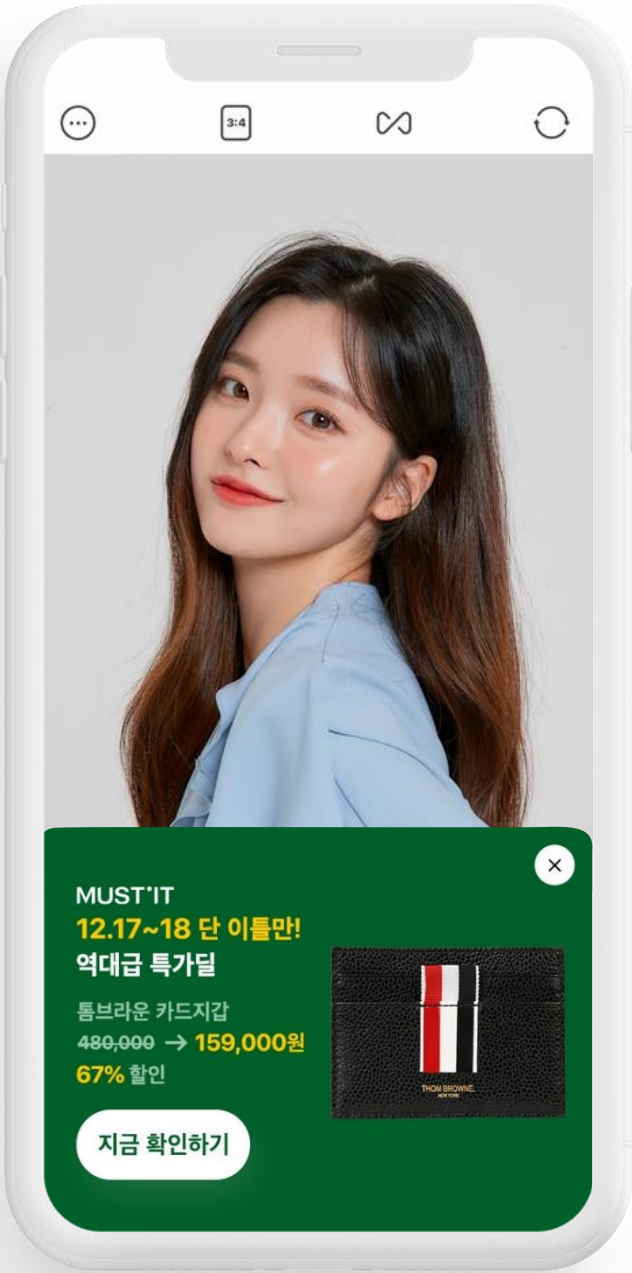


Achievement

DA 성공사례

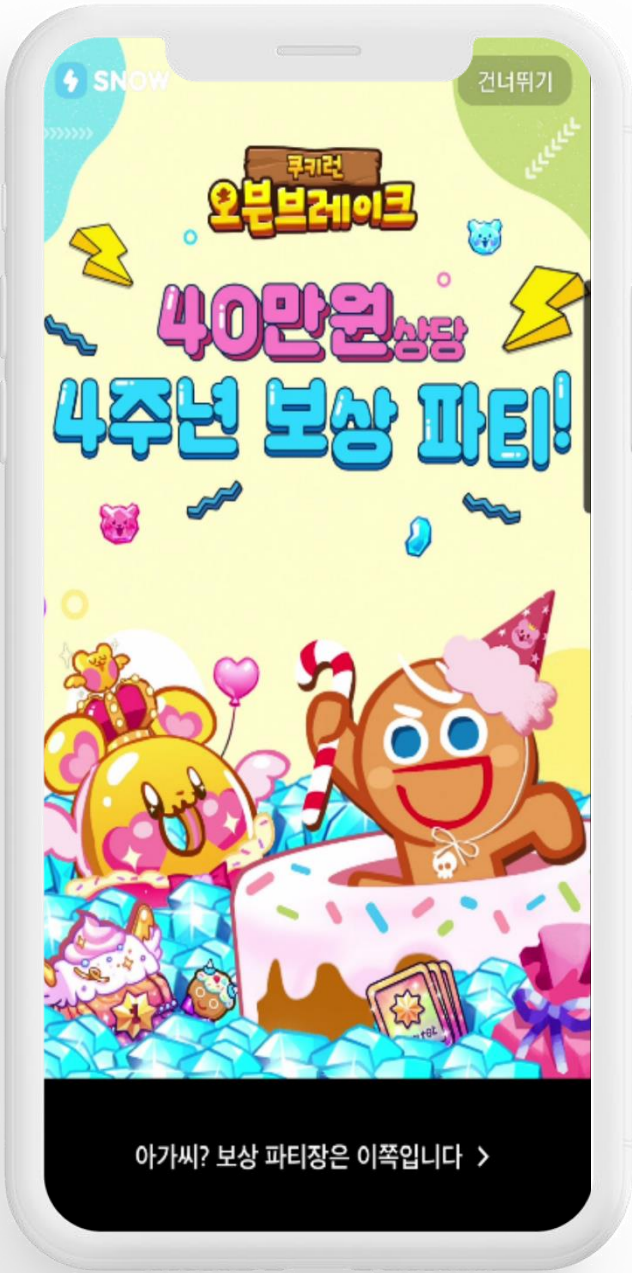
“유입량 크게 증가
특가 프로모션 진행 시
지속적 집행 예정”

머스트잇



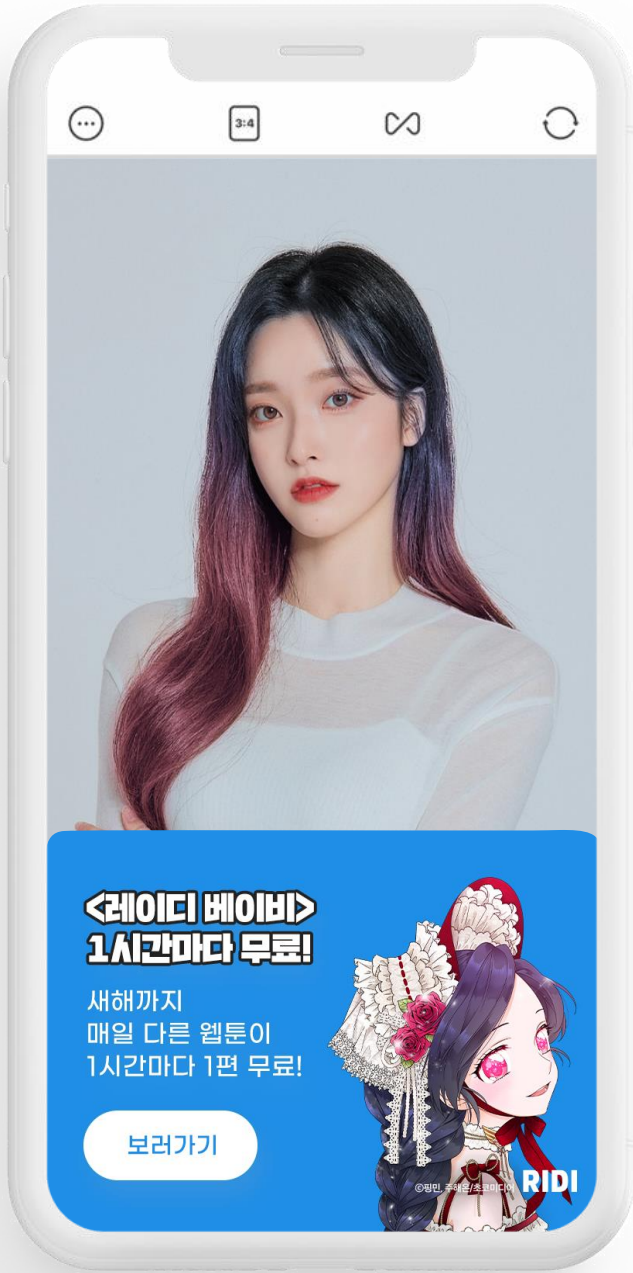
“귀여운 톤앤매너의 게임 특징이
스노우와 잘 맞아
타 매체 대비 높은 유입 기록 ”

데브시스터즈 쿠키런



“6%에 육박하는
높은 CTR 기록”

리디북스



Achievement

AR 필터 성공사례 - 뷰티 & 패션

언택트 시대가 바뀌 놓은 뷰티 트렌드.
스노우는 브랜드 제품이 낯선 소비자들에게 쉽고 재미있는 간접 체험을 선사합니다.

파트너사 진행 사례

구찌



필터 촬영 **110만회** 이상

Dr.G



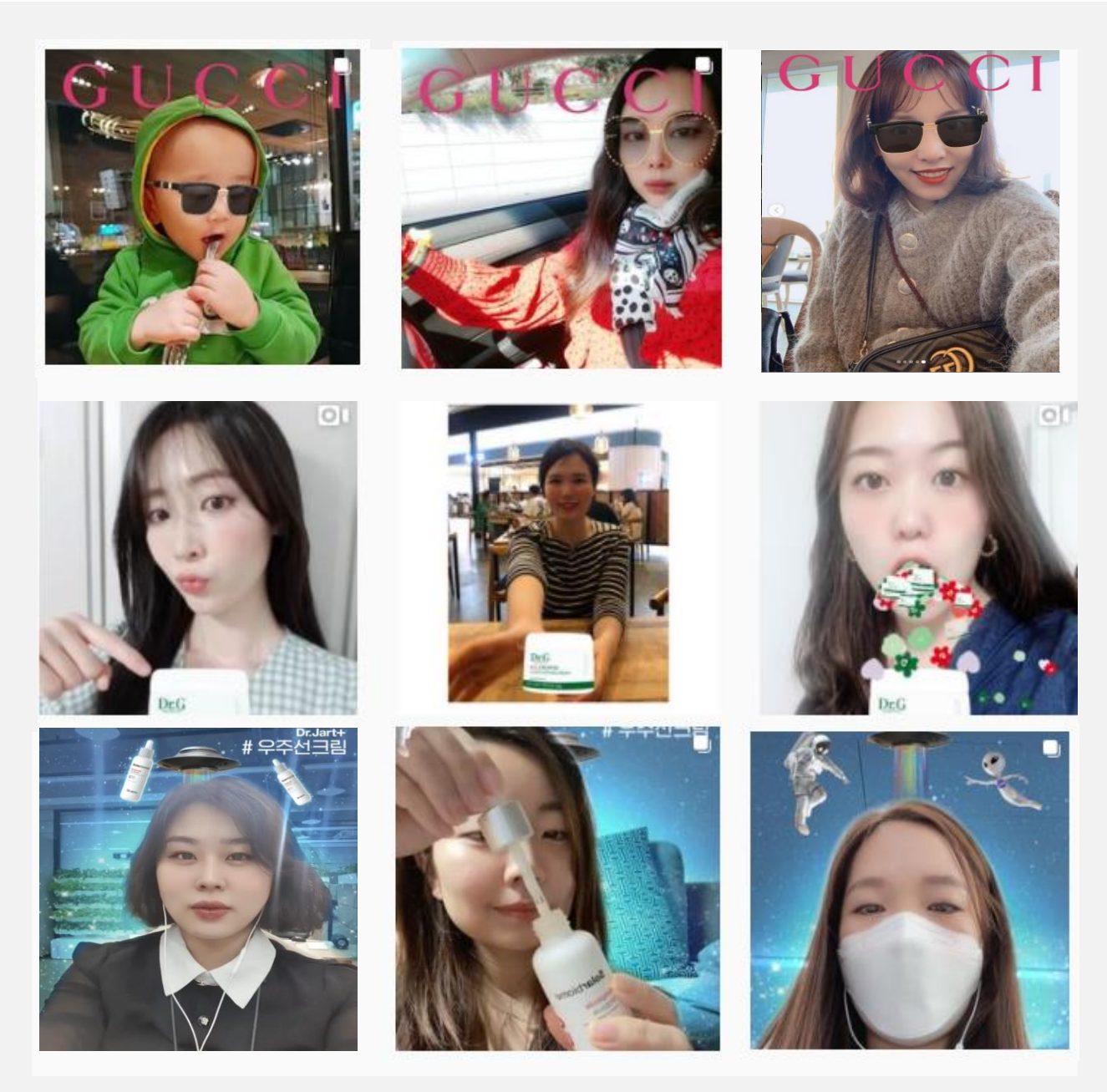
필터 촬영 **48만회** 이상

닥터자르트



필터 촬영 **66만회** 이상

유저 바이럴 사례



Achievement

AR 필터 성공사례 - F&B

스노우는 획일화된 F&B 마케팅에 지친 소비자들의 관심을 유도합니다.

파트너사 진행 사례

유저 바이럴 사례

파리바게뜨

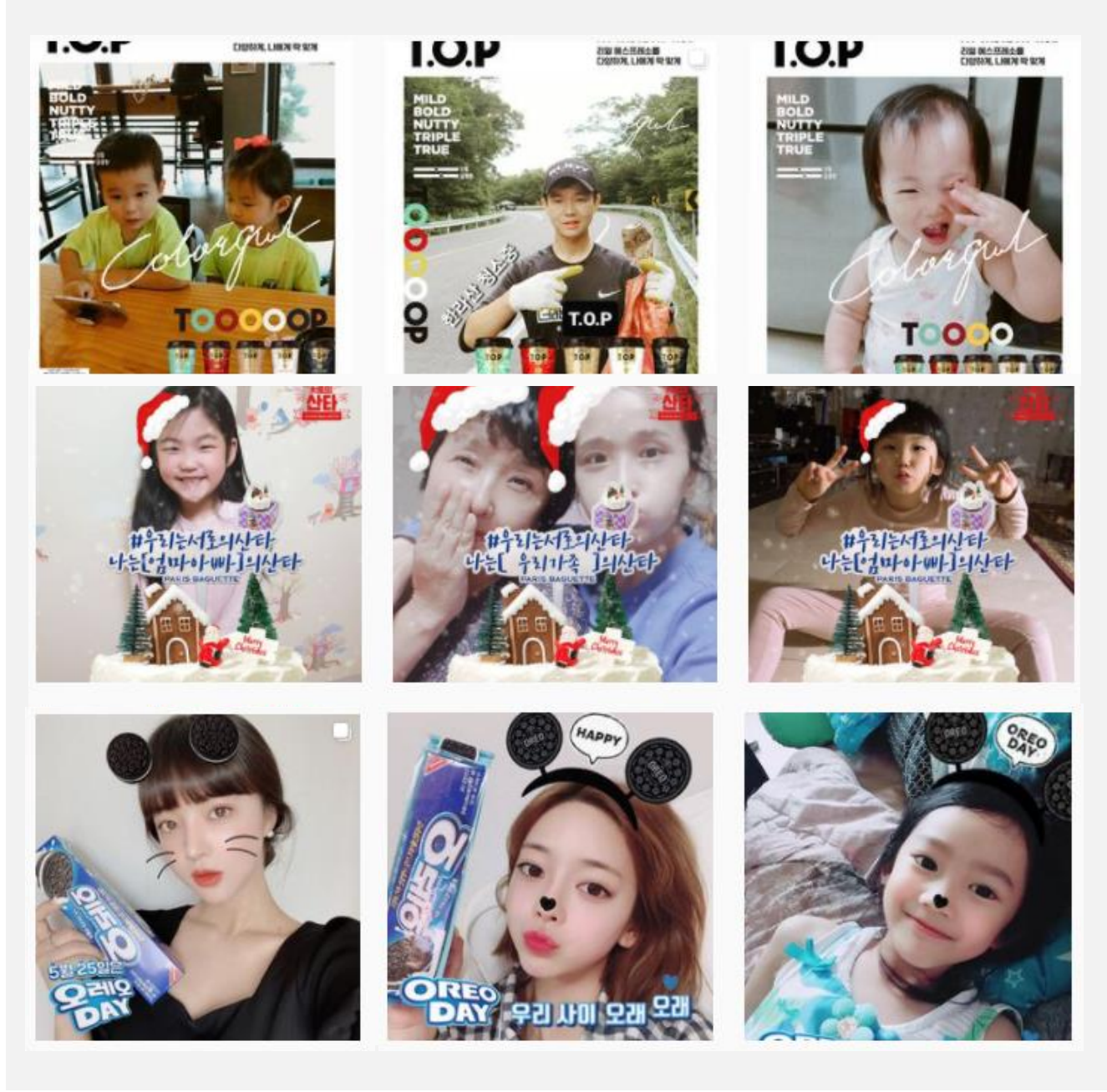
필터 촬영 **82만회** 이상

맥심 TOP

필터 촬영 **61만회** 이상

오레오

필터 촬영 **65만회** 이상



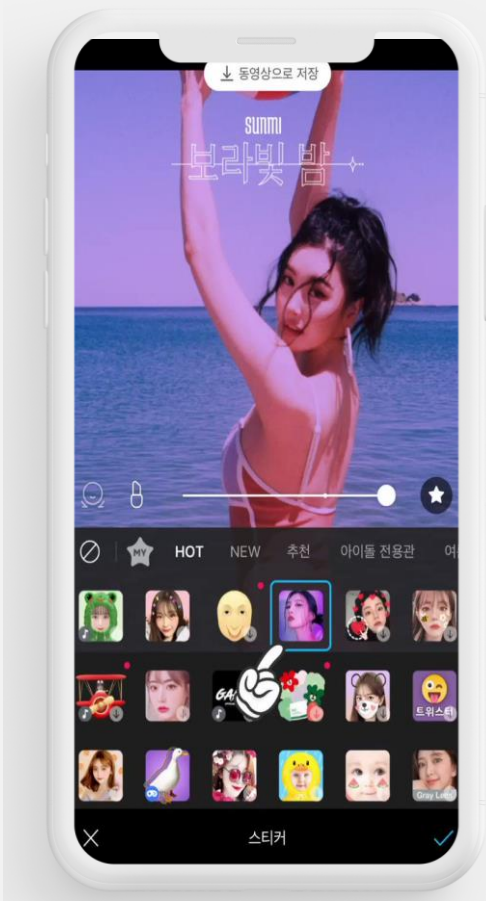
Achievement

AR 필터 성공사례 - 엔터테인먼트

스노우는 스타와 팬의 효과적인 상호작용을 만들어냅니다.

파트너사 진행 사례

선미 '보라빛밤'



필터 촬영 **38만회** 이상

BTS 뷔



필터 촬영 **83만회** 이상

유저 바이럴 사례



Achievement

AR 필터 성공사례 - 정부기관

스노우는 코로나 시대 시민들의 안전하고 적극적인 공공 캠페인 참여를 돕습니다.

정부기관 진행 사례

서울시

필터 촬영 **52만회** 이상

중앙선거관리위원회

필터 촬영 **60만회** 이상

유저 바이럴 사례

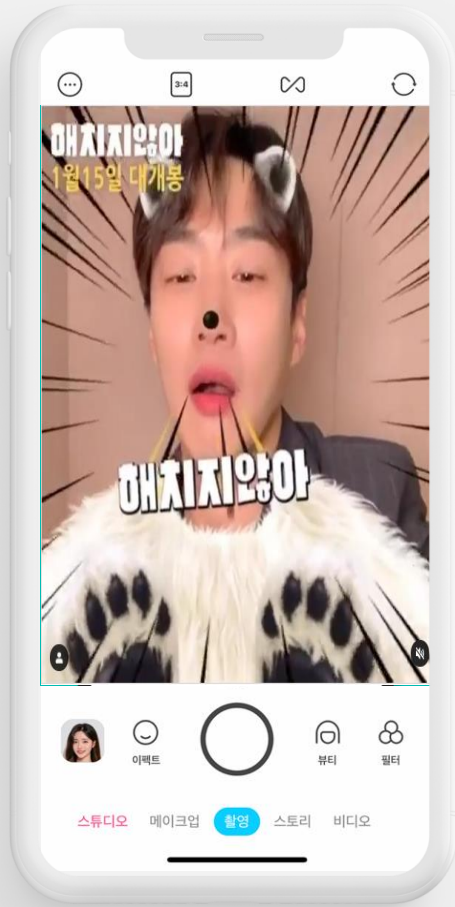


AR 필터 성공사례 - 영화

스노우는 영화를 배경으로 구현한 AR 필터의 제공을 통해 관객들의 적극적인 바이럴 참여를 유도합니다.

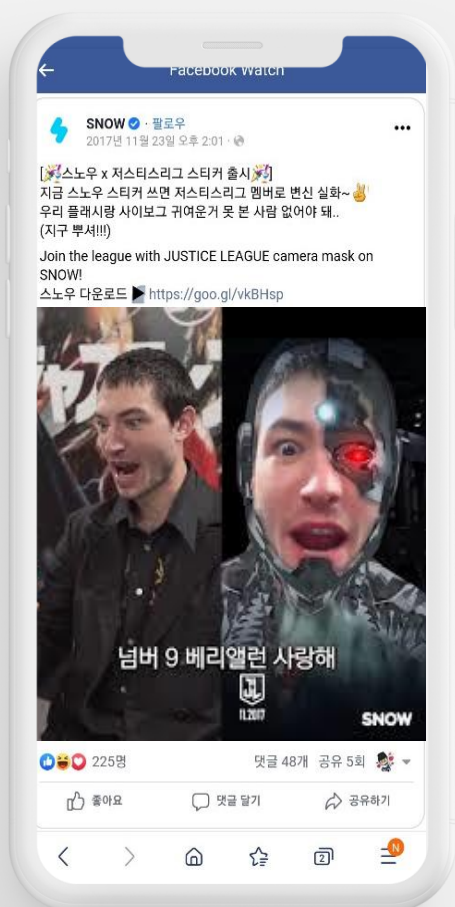
파트너사 진행 사례

해치지않아



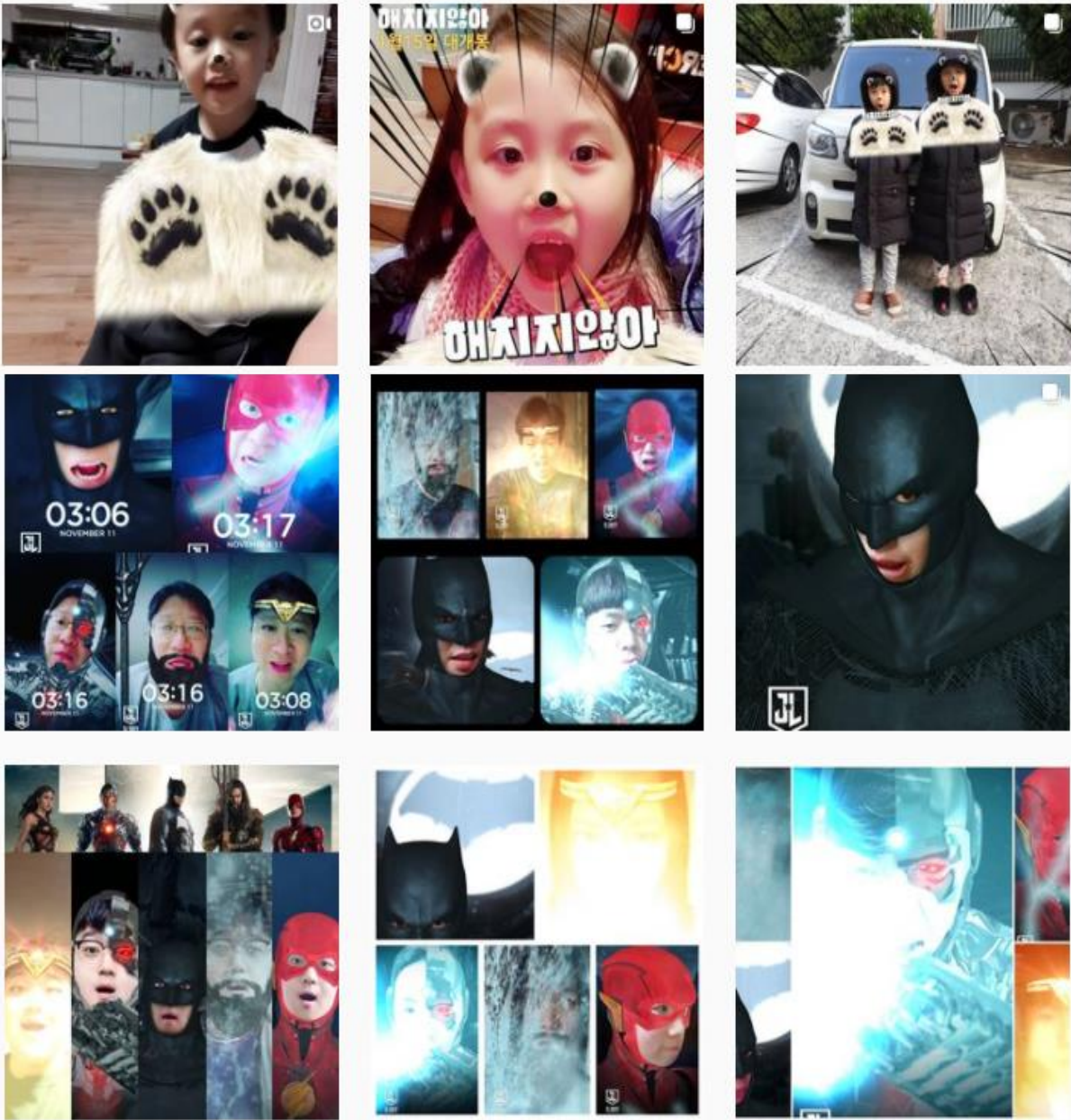
필터 촬영 **54만회** 이상

저스티스리그



필터 촬영 **70만회** 이상

유저 바이럴 사례



Achievement

AR 필터 성공사례 - 기타

스노우는 기업과 고객의 적극적인 소통을 통해 기업에 대한 고객의 긍정적인 브랜드 태도 형성을 돕습니다.

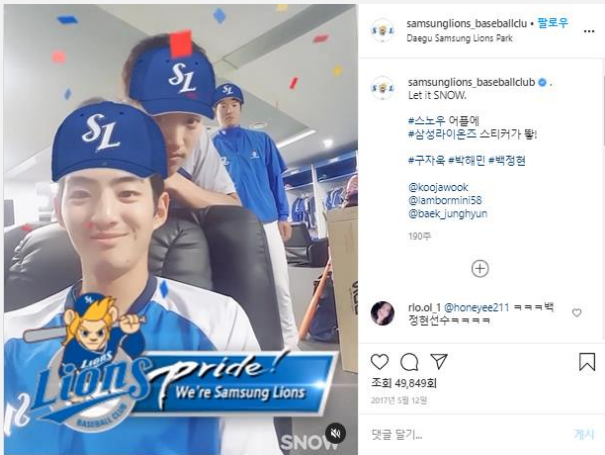
파트너사 진행 사례



LG 유플러스 '아이들나라'



세노비스 '히어로 챌린지'

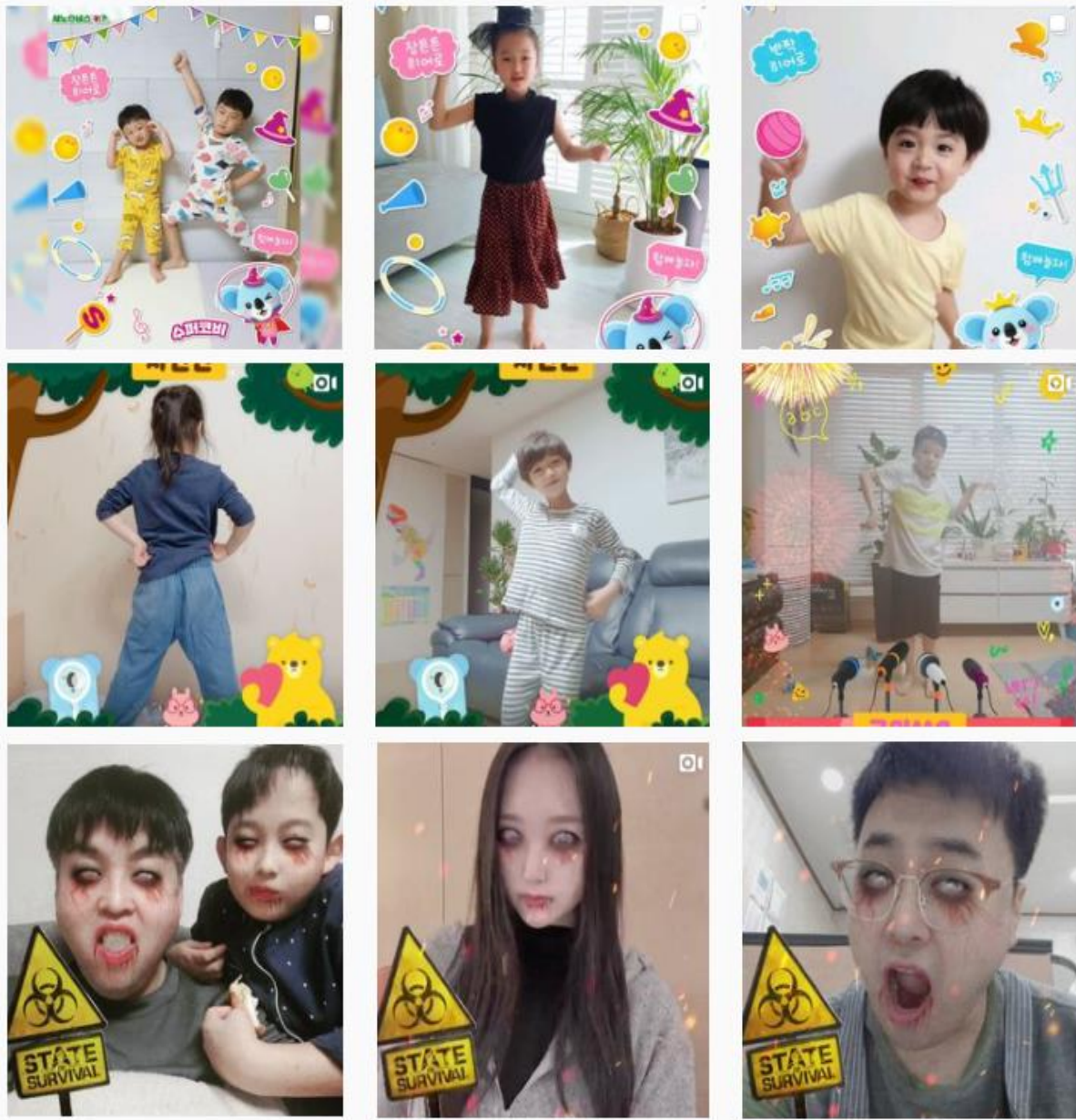


프로야구 삼성 라이온즈



스테이트 오브 서바이벌 게임

유저 바이럴 사례



Part 1

매체 소개

1. 매체 소개
2. WHY SNOW

Part 2

상품 소개

1. 결합상품
2. AR 필터 상품
3. DA 상품
4. 성공사례

Part 3

광고 집행 가이드

1. 광고 단가
2. 제작 가이드



필터 광고 집행 단가 (2021.03월 기준)

광고 형태	노출 매체	배너 노출 영역	배너 노출 뷰수	필터 종류	필터 노출 영역	필터 노출 기간	제작기간	광고 단가	필터 기간 연장
* 프레임 필터	스노우 + B612	DA 별도구매	-	-	- 1주차 HOT탭 상단 2주차 HOT탭 하단 인기 필터 내 NEW탭 노출	별도협의 (기본 2일)	광고주 제작	100만 원	1일 50만 원
A		스플래시 배너	40만	유저 액션 테마		2주	3주	1,000만원	1일 50만 원
B			60만	2D 얼굴인식		3주	4주	2,000만원	
C			80만	3D 얼굴인식		4주	별도 협의	3,000만원	

- 프레임 필터는 DA 별도 구매
 - 프레임 필터 [가이드라인 확인하기](#)
- 필터 집행 시 디폴트 탭인 스노우 - HOT탭 / B612 - NEW탭 노출
 - 집행 시 '촬영 전 가이드 팝업' 및 '컨펌 배너' 기본 제공

배너 광고 집행 단가 (2021.03월 기준)

	광고 분류	노출 매체	광고 상품	노출 기간	노출 보장	예상 CTR	광고 단가
노출 보장형	One-pick	SNOW	스플래시 배너	7일	140만	8%	1,000만원
			셔터 아이콘		280만	1%	
	Mix	SODA B612 Foodie	스플래시 배너	도달시 자동 종료	100만	9%	500만원
			셔터 아이콘		200만	1%	
		SNOW B612 SODA	팝업 배너	설정 가능	-	6.5%	NOSP 통해 별도구매
		SNOW B612	종료 배너	도달시 자동 종료	60만	3%	500만원
			갤러리 배너		360만	1%	
			컨펌 배너		180만	1%	

• 팝업 배너는 NOSP 시스템을 통해 직접 구매 가능합니다

SNOW 브랜드 데이 패키지 (2021.03월 기준)

ALL DAY

하루동안 모든 스노우 패밀리 카메라 앱에 집중 노출되는 상품으로 단기간 효과적인 브랜딩 및 트래픽 유입 효과 기대

88%

국내 카메라 앱 유저의 88%를 커버하는 스노우 패밀리 카메라 앱 전체 지면에 동시 광고 노출 가능

MZ

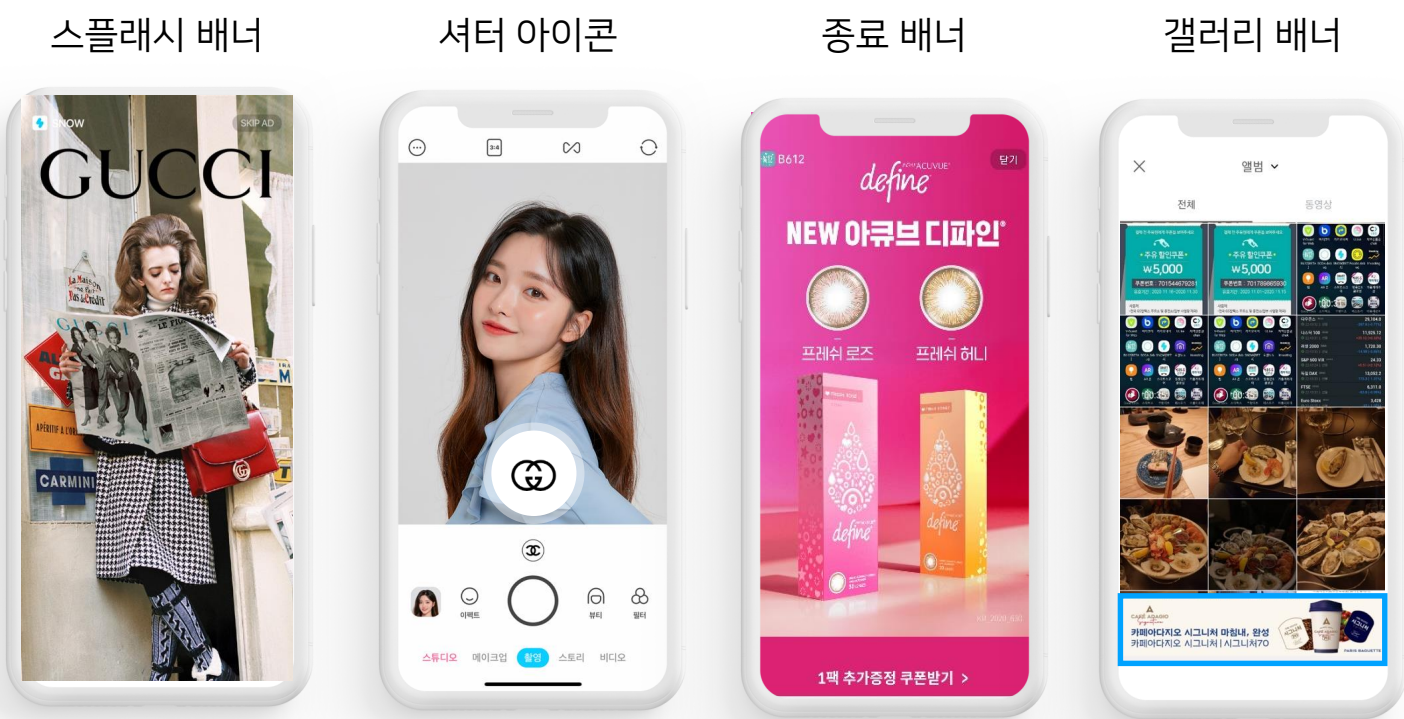
국내 2030 유저 80% 이상이 이용하는 스노우 패밀리 카메라 앱을 통해 MZ 세대 공략 가능

600만

일일 예상 노출량

17만

일일 예상 유입 트래픽



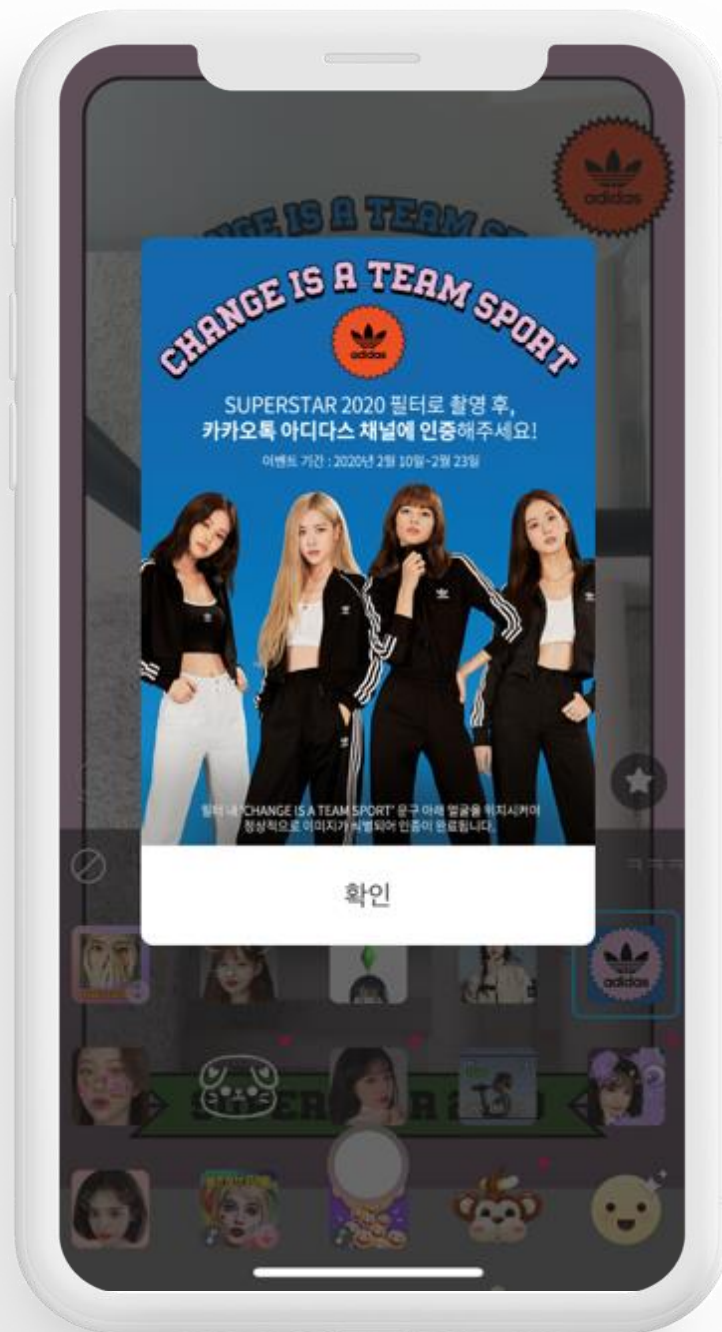
	광고 분류	노출 매체	광고 상품	노출 기간	노출 예상*	예상 CTR	광고 단가
일구좌 예약형	Brand day pack	SNOW B612 SODA Foodie	스플래시 배너	1일	140만	8%	1,000만원
			셔터 아이콘		280만	1%	
			종료 배너		60만	3%	
			갤러리 배너		120만	1%	

• 종료 배너, 갤러리 배너는 일부 서비스에서는 라이브 되지 않습니다

• 일구좌 예약형의 노출량은 예상 수치입니다

필터 광고 집행 가이드

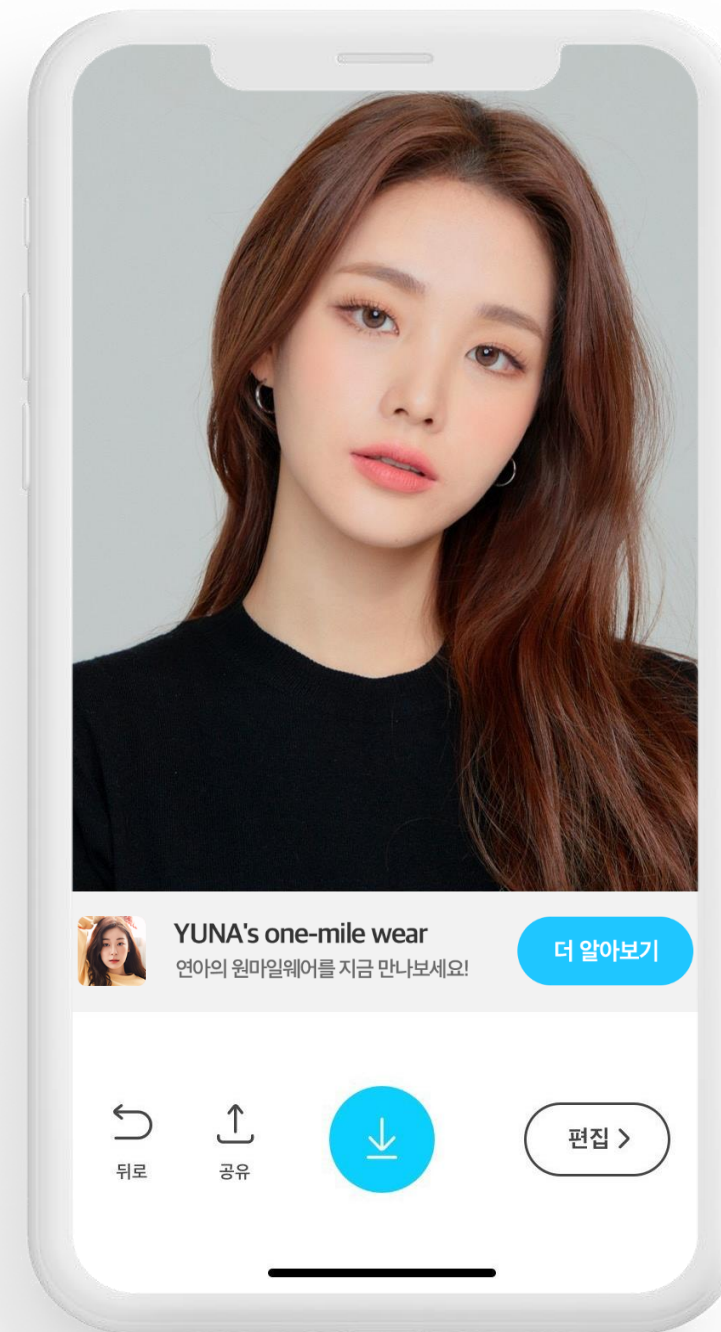
서비스 영역



촬영 전 가이드 팝업

스티커 선택 시, 기기당 1회 노출(필터로 랜딩)
아래와 같은 사이즈로 직접 제작 후 전달

1. 이미지로 진행 시
 - 이미지 사이즈 : 530X706 px
 - 이미지 형식 : PNG파일
 - 확인 버튼 제외
 2. 영상으로 진행 시
 - 영상 사이즈 : 360*480(3:4비율)
 - 파일 용량 : 1mb 이하의 고화질 버전
 - 영상 형식 : mp4 파일
- * 스티커 최종 용량에 따라 가이드 변경 가능

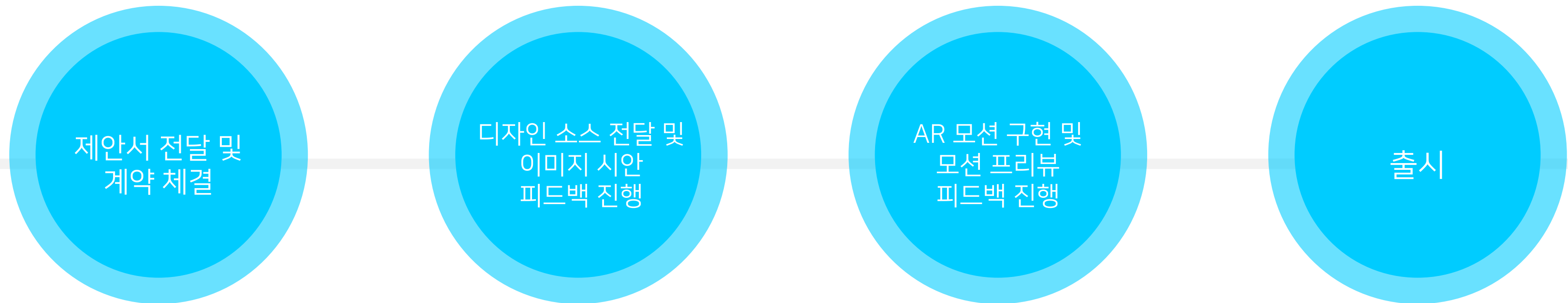


컨펌 배너

해당 스티커 촬영 시 마다 노출 (아웃링크 랜딩 가능)
촬영 후 배너 문구, 랜딩URL, 썸네일 이미지 전달

1. 글자수 규정(띄어쓰기는 0.5자)
 - 상단 메인 카피 : 8자 ~13자
 - 하단 서브 카피 : 10자 ~ 16자
 - 클릭 유도 버튼 : 4자
2. 썸네일 이미지 가이드
 - 파일 형식 : psd, ai, png 중 1가지로 전달
 - 이미지 형태 : 원형 또는 테두리 라운딩

스노우의 AR 기술을 활용한 쉽고 빠른 광고진행이 가능합니다



*1주 소요

필요 제작 리소스

- 필터 기획안
- 계약 체계 구비 서류
(사업자등록증 등)

*1~2주 소요

필요 제작 리소스

- AR 필터 크리에이티브 기획안
- 제작 소스(로고, 이미지 PSD)
- 컨펌 배너 이미지
- 가이드 팝업 제작 소스

*2~3주 소요

Partners





Thank you

배너 광고 레퍼런스

CLICK →

필터 광고 레퍼런스

CLICK →

FAQ 보러가기

CLICK →

dl_snpartnership@snowcorp.com

집행 사례 참고 <https://bit.ly/3IHwwFp>